



HRC INTERNATIONAL ACADEMY



HRC INTERNATIONAL ACADEMY

I PROGRAMMI

***"THE SECRET OF CHANGE
IS TO FOCUS ALL OF YOUR ENERGY
NOT ON FIGHTING THE OLD,
BUT ON BUILDING THE NEW"***

HR LEADERS
INNOVATION PROGRAM

SENIOR HR
INNOVATION PROGRAM

INTERNATIONAL
TALENT PROGRAM

HR
INNOVATION PROGRAM

HRC
TALENT ACADEMY



LIBERA IL POTERE DELL'INNOVAZIONE!

2 GIORNI DI CONFRONTO E CONDIVISIONE

dedicati al futuro della Leadership HR, per focalizzarsi sulla strategia e lo sviluppo di nuovi programmi e idee e per guidare la propria organizzazione verso il futuro.

OBIETTIVI

Avere un impatto diretto sulla business agenda e cavalcare l'onda del cambiamento, per non essere travolti da un ambiente a complessità crescente, immersi in un contesto che permetterà ai partecipanti di prendersi una pausa dalle serrate impellenze che impone l'attività quotidiana.

STRUTTURA

I contenuti si caratterizzano per essere **dinamici, pragmatici e trasversali**, permettendo ai partecipanti di condividere insight e, al contempo, di comprendere gli standard e le **ultime innovazioni** provenienti dall'accademia e dal business. Il programma, altamente partecipativo, sarà arricchito da **conversazioni e riflessioni** di alto livello esperienziale.



Il Senior HR Innovation Program è indirizzato ai Direttori e Manager HR che desiderano ottenere uno sguardo ravvicinato sulle future sfide del mondo Risorse Umane, ma da una differente prospettiva e con un nuovo approccio.

SVILUPPA LA TUA STRATEGIA DI LEADERSHIP VINCENTE

OBIETTIVI

Questo programma nasce per rispondere all'esigenza dell'HR management di spostarsi da un approccio "esecutivo" e dell'"ora" a una innovativa visione strategica, per prepararsi a guidare la trasformazione attraverso gli incerti scenari richiesti oggi dal business.

IL VALORE AGGIUNTO

Il Senior HR Innovation Program è caratterizzato dai più innovativi metodi di interactive learning, che doteranno i partecipanti delle tecniche e degli schemi più adatti a ottenere il successo della propria organizzazione. Sviluppare un solido network e costruire innovative strategie per il futuro.





LE TEMATICHE DEL FUTURO

L'International Talent Program è totalmente customizzato per rispondere alle reali necessità delle aziende che decidono di investire nel proprio team HR.



L'International Talent Program 2019, sviluppato in partnership con Ashridge Hult, è un programma indirizzato ai professionisti dell'HR che desiderano ottenere una nuova vision sull'universo Risorse Umane, da una prospettiva internazionale e proiettata sui trend del futuro.

Il programma si differenzia da qualsiasi altro percorso di training, formazione, reskilling, grazie ai suoi due pilastri:

• **Tre giornate di formazione e knowledge sharing** all'interno dell'incantevole cornice del castello di Ashridge, con il supporto di prestigiosi accademici esperti nel campo dell'HR e del business. Un'irrinunciabile opportunità per addentrarsi e scoprire le ultime tendenze dell'HR.

• **Learning & Benchmarking Tour** all'interno di importanti aziende multinazionali messe a disposizione dal network HRC, caratterizzate da best practice provenienti dalle più grandi aziende multinazionali e con la diretta partecipazione in aula di HR Director e Manager internazionali di aziende best in class.

LEARNING & BENCHMARKING TOUR 2019

Il tour rappresenta l'opportunità di scoprire come le più grandi multinazionali e i loro dipartimenti HR lavorano nella loro quotidianità, da una prospettiva diretta e interna.



Regno Unito
Londra



Germania
Berlino



Italia
Milano



Spagna
Barcellona



Irlanda
Dublino

OBIETTIVI DEL PERCORSO

1. Esplorare i cambiamenti nel mondo HR e del lavoro e i suoi impatti sul business
2. Comprendere come tramutare le strategie aziendali in processi e procedure HR, così da influenzare direttamente la business agenda
3. Attingere ai propri punti di forza così da costruire l'autostima e il mindset necessari a generare partnership significative e influenzare le decisioni di business



UNO SGUARDO ALL'EDIZIONE 2018

LEARNING & BENCHMARKING TOUR 2018

DUCATI



BOLOGNA

VODAFONE



LONDRA

ENDESA



MADRID

FERRERO



LUSSEMBURGO



SAIPEM



SCHIEDAM



COPENHAGEN

DXC technology



FRANCOFORTE



BOLOGNA

DICONO DI NOI

Stefano Lombardi, HR, FERRERO

Cosa resta di questa giornata trascorsa all'interno dell'azienda relativamente al tuo project work?

"È stato interessante approfondire insieme a loro i nostri percorsi e condividere gli obiettivi"

Marta Agosti, Engagement Project Leader, DANONE

Cosa resta di questa giornata trascorsa all'interno dell'azienda relativamente al tuo project work?

"Sicuramente l'interazione: ho conosciuto tantissime persone a me affini perché si occupano di HR come me e parlare con loro e scambiare un po' di best practice è sempre molto utile e interessante"

Martina Stucchi, HR Development Holding, ENEL

Cosa resta di questa giornata trascorsa all'interno dell'azienda relativamente al tuo project work?

"Mi rimane proprio il confronto. Tutte le aziende penso che abbiano tanto da insegnare e ci può essere sicuramente uno scambio reciproco interessante e penso che la cosa bella sia che il rapporto poi va avanti anche oltre questa giornata e quindi sicuramente ci risentiremo"

Christal Miyee, NCE Talent Management, DXC TECHNOLOGY

What is the International Talent Program's added value for the HRs?

"I've spoken what we are doing in our company. I have learned also from the participants what they are doing in their companies, in their departments. That was truly added value"

Mario Morgese, HR Manager Industrial and R&D, DUCATI MOTOR

Qual è il valore aggiunto di questo programma per il mondo HR?

"È valido lo scambio di opinioni che si è attivato durante la giornata, che per noi è un valore, proprio perché gli spunti devono essere bidirezionali, non monodirezionali"

Leah Spurlock, HR Specialist, PRYSMIAN

What do you expect from the International Talent Program?

"My key takeaway would be to have the chance to meet other colleagues from HR and also professionals in other companies, multinationals"

Raffaella Maderna, HR Director, LUNDBECK ITALIA

Consigliaresti la partecipazione a questo percorso?

"Ovviamente sì. Ti dà modo di fare un'esperienza formativa, dove imparare e apprendere da esperti ma, allo stesso tempo, anche condividere esperienze con i tuoi compagni, che sono professionisti di altre aziende"

Davide Scotti, HSE Manager, SAIPEM

Consigliaresti la partecipazione a questo percorso?

"Credo che l'International Talent Program è una bellissima iniziativa, direi geniale, perché permette alle aziende, soprattutto ai talenti di queste aziende, di aggregarsi e di conoscere altre realtà, di incontrare i loro pari e di fare una bellissima esperienza di benchmarking, e questo ha una fortissima valenza anche nell'innovazione"

HR INNOVATION PROGRAM

WHAT

HR Innovation Program è il nuovo format targato HRC, brand da sempre riconosciuto come leader dell'«HR future vision». Programma sviluppato attraverso la collaborazione con i più importanti HR Director delle aziende premium del network HRC e con i migliori e più innovativi Speaker del mondo HR e manageriale del panorama internazionale.

WHY

Il mondo sta cambiando sempre più velocemente e anche se si è già in possesso di sistemi avanzati di management è (e sarà sempre) indispensabile esplorare continuamente i trend futuri e le innovazioni che stanno trasformando profondamente le pratiche del people management. L'HR Innovation Program fornisce ai partecipanti opportunità uniche di ispirazione attraverso il confronto con leader di pensiero internazionali ed HR Director di aziende di successo che esporranno alcune tra le pratiche d'avanguardia più innovative che stanno delineando i contorni del futuro dell'HR. Perché il successo passa attraverso l'innovazione!

DESTINATARI

Il percorso HR Innovation Program è rivolto a professionisti dell'HR che desiderino conoscere in modo approfondito i principali HR trend del futuro con particolare riferimento all'innovazione in ambito HR.

PERCORSO

Nove moduli formativi di una giornata.

TIMING

Da maggio 2019 a dicembre 2019.

Il percorso è strutturato come un vero e proprio progetto organizzativo e non semplicemente come percorso formativo.

Obiettivo dell'intervento è di guidare il gruppo nella lettura degli stimoli presi nel corso della prima parte della giornata e tradurli in approcci e attività rispondenti ai processi aziendali di appartenenza al fine di proporre interventi, sostenibili nel tempo, di condivisione e partecipazione allo sviluppo e all'innovazione continua.

TEMI DEL PERCORSO

HR MANAGEMENT INTEGRATION

Come presidiare i diversi processi dell'HR in modo integrato e orientato all'innovazione

PEOPLE ENGAGEMENT

Il coinvolgimento dei dipendenti per differenziarsi in termini di crescita e innovazione

CHANGE MANAGEMENT AND HUMAN CAPITAL

Guidare le persone nel cambiamento continuo

HR ETHICS

L'HR tra etica e profitto

HR DIGITAL COMMUNICATION

Dallo storytelling al social networking

HR DIGITAL TRANSFORMATION

Dalla gestione del team alla robotica

MINDFULNESS IN HR

Allenare se stessi per allenare gli altri

HR ANALYTICS

Il dato come pilastro strategico del business

HR BUSINESS INTELLIGENCE AND STRATEGIC WORKFORCE PLANNING

Intuire i profili del futuro

CALENDARIO MASTERCLASS



13 maggio 2019 - Roma

HR MANAGEMENT INTEGRATION



Mercedes-Benz

28 maggio 2019 - Roma

PEOPLE ENGAGEMENT



14 giugno 2019 - Roma

CHANGE MANAGEMENT AND HUMAN CAPITAL



TOYOTA

25 giugno 2019 - Roma

HR ETHICS



11 settembre 2019 - Roma

HR DIGITAL COMMUNICATION



25 settembre 2019 - Roma

HR DIGITAL TRANSFORMATION



31 ottobre 2019 - Milano

MINDFULNESS IN HR



19 novembre 2019 - Milano

HR ANALYTICS



3 dicembre 2019 - Milano

HR BUSINESS INTELLIGENCE AND STRATEGIC WORKFORCE PLANNING

HR MANAGEMENT INTEGRATION

Come presidiare i diversi processi dell'HR in modo integrato e orientato all'innovazione

La gestione strategica delle Risorse Umane può essere definita come il collegamento tra la gestione delle Risorse Umane con gli obiettivi strategici al fine di migliorare le prestazioni dell'organizzazione e lo sviluppo di una cultura organizzativa che promuova, attraverso sistemi integrati, l'innovazione e la flessibilità. L'integrazione tra la gestione delle Risorse Umane e la strategia aziendale è tra le richieste principali presentate dalle organizzazioni moderne.

SEDE AZIENDALE: ENEL
DATA: 13.05.2019



Günter Bernhard

Group HR Director at Neuman Aluminium & PREFA

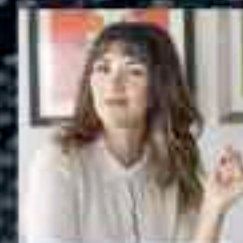
Günter is based in London and is the strategic HR business partner for the digital product business of IGT and oversees with his team the UK, Austrian and German sites. Before joining IGT, Günter enjoyed roles in HR leadership for the global food company Mars. Besides his 12 years of HR experience in global companies, he also worked 5 years in the management consulting industry specialising on Change Management and improving Organizational performance through business process management. In addition, Günter has applied his experience and passion for personnel development and education by delivering several guest lectures at Universities throughout Europe.

PEOPLE ENGAGEMENT

Il coinvolgimento dei dipendenti per differenziarsi in termini di crescita e innovazione

Una società che ha un'efficace strategia di coinvolgimento dei dipendenti e risorse altamente impegnate è più propensa a mantenere i migliori collaboratori e ad attirare nuovi talenti. Le organizzazioni di successo sono orientate a una cultura incentrata sui dipendenti.

SEDE AZIENDALE: MERCEDES - BENZ ITALIA
DATA: 28.05.19



Erin Willet

Brand & Culture Strategist, founder of The Tap In Team

Erin intends to change the way we do business, by leading with emotional-intelligence, creative courage and collaboration. She believes that strategic companies have soulful approaches. Using her proprietary brand and culture building methodology, she has spent the last 8 years shaping strategies for attraction, engagement and retention.



René Bujard

Global Human Resources Leader, Non-Executive Director

Transformational Global HR Leader, corporate & non-profit experience, serial innovator, expert in diversity & inclusion. HR leader with global experience - partner with Boards and Senior leaders to define and implement strategic direction, cultural transformation, change management, capability building. Executive coach, diversity & inclusion thought leader, strategic talent development.

CHANGE MANAGEMENT AND HUMAN CAPITAL

Guidare le persone nel cambiamento continuo

Comprendere le origini del cambiamento organizzativo, interpretarne le dinamiche sia a livello individuale che aziendale, apprendere come indirizzare e gestire le fasi di trasformazione agendo attraverso leve hard e soft.

SEDE AZIENDALE: GENERALI ITALIA

DATA: 14.06.19



HR ETHICS

L'HR tra etica e profitto

L'approccio delle imprese verso i propri doveri etici e sociali si è notevolmente rafforzato nel corso degli ultimi decenni. I valori etici possono essere considerati i principi fondamentali secondo i quali le imprese e i dipendenti interagiscono. I professionisti delle Risorse Umane hanno il compito di essere modelli di comportamento etici e morali. Devono avere familiarità con il "giusto" processo decisionale e sapere come essere leader, perché ogni decisione influisce sull'intera organizzazione.

SEDE AZIENDALE: TOYOTA MOTOR ITALIA

DATA: 25.06.19



Simon Dolan
CEO Global Future of Work

More than 35 years of experience as a consultant in HR, in culture reengineering, stress management, leadership and coaching. He has published over 70 books in multiple languages and thus am frequently invited to talk about the future of work, leading and managing in tomorrowland, coaching, and connected themes.



Ali Reza Arabnia
Chairman, President & CEO of Geico Taikisha

His work experience at Geico, company of the Gecofin Group, of which he is today the Chairman, began in the '80s when he became first financial officer at a branch in Nigeria and, soon afterwards, Managing Director. From then until 1994, when he bought the company Gecofin through a management buy-out, he took leadership positions in several companies of the Gecofin Group, where he achieved exceptional results, transforming these companies, then struggling, into leaders in their own sectors.

HR DIGITAL COMMUNICATION

Dallo storytelling al social networking

Lo storytelling e il social networking rappresentano una leva strategica nelle aziende che mirano allo sviluppo e alla motivazione dei propri dipendenti offrendo identità e senso d'appartenenza e coinvolgendoli per renderli protagonisti.

SEDE AZIENDALE: RADIO DIMENSIONE SUONO

DATA: 11.09.19



Jubin Honarfar
Co-Founder & CEO di Whatchado

Jubin Honarfar is Viennese with Iranian roots and currently heads an internet company with over 30 people from all over the world. While Jubin studied medicine and business administration, he had many jobs on the side, including organizing daycare programs for the UN and refugee programs through the U.S. State Department. He has also lead event management and marketing campaigns of various companies. Awards: EU Fastest growing champions (2018), HR Excellence Award Winner (2017), World Summit Award Winner (2013), German Award for Best Digital Communication (2013).



Gianfranco Chimirri
Direttore Risorse Umane e Comunicazione – Unilever Italia

Gianfranco Chimirri è Direttore Risorse Umane e Comunicazione di Unilever Italia. È inoltre Rappresentante Generale dell'Organo allargato di Unindustria, nonché membro dell'Advisory Board dell'Osservatorio HR Innovation Practice, dell'Advisory Board di Talent Garden Isola Foodtech e dello European HR Leadership Team di Unilever. Laureato in Giurisprudenza consegue un master in Human Resources, settore in cui lavora con passione da quindici anni: prima in Maiorana Group, poi in Cesare Fiorucci e nel gruppo Finmeccanica, nel 2015 arriva in Unilever come HR Business Partner dello stabilimento Algida di Caivano. Gianfranco è più del suo job title: è Opportunity Maker, leader della trasformazione digitale di Unilever Italia e promotore di una rivoluzione culturale fondata sull'open innovation e una nuova definizione di azienda inclusiva.

HR DIGITAL TRANSFORMATION

Dalla gestione del team alla robotica

Le Direzioni HR affrontano la duplice sfida di riconoscere e sviluppare nuove competenze e professionalità delle Risorse Umane da un lato e di ripensare i propri processi per renderli adeguati alle nuove esigenze di un mondo digitale dall'altro.

SEDE AZIENDALE: TIM

DATA: 25.09.19



Andrew Spence
Strategic Workforce Advisor

An experienced management consultant specialising in the design and implementation of new HR operating models to deliver business goals. He has worked on over 20 complex transformation programmes with organisations including: BP, John Lewis Partnership, Novartis, United Health Group and UK NHS Trusts.



Andrea Latino
Digital Transformation Consultant, Tech Regulation Advisor, IISole24ORE Contributor, WEF Global Shaper, TEDx Speaker

Digital Transformation Consultant, for 6+ years he has been working at the intersection between business, technology and public policy.

MINDFULNESS IN HR

Allenare se stessi per allenare gli altri

La Mindfulness ha un ruolo nella formazione aziendale migliorando le capacità di attenzione e di competenza emotiva e coltivando la consapevolezza e il benessere personale.

SEDE AZIENDALE: ROBERT BOSCH

DATA: 31.10.19



Katharine Roff

Regional Network Director for Europe at Six Seconds

Katharine leads Europe towards greater Emotional Intelligence in her role as Network Director for Europe with Six Seconds.

Sound a big task? Add to that her responsibility as CEO of a UK behavioural Change Consultancy and her commitment to various volunteer roles amidst the turmoil of Brexit, and you'll see why Mindfulness plays a critical part in her efficacy.

Katharine originally trained in dramatic art and continues to use story to engage hearts and minds in effective change. She enables people to bridge the gap between thinking and doing to influence climate and culture change. She began her EQ training with Six Seconds in 2011, and now commits to their vision of a billion people practising EQ by 2039. Katharine is an EQ Advanced Practitioner, EQ Assessor and specialist facilitator.



John Angelori

Mindfulness Trainer

John was born in Yonkers, NY in 1954 and lived, worked and went to school in the NY Metropolitan area. After getting obtaining a BA in Philosophy he began working in the areas of Mental Health and teaching Mindfulness on Cognitive Behavioural Eating disorders at Boston McLean hospital. In addition to practicing meditation with various teachers and Buddhist traditions, I trained under the guidance of Ajahn Sumedho in the UK in 80s and came to Italy to help set up Santacittarama Buddhist Monastery in 1990. He has always been interested in practical and transverse applications for Mindfulness. It has been the foundation for his work in education, human resources and organizational development; and I has been sharing these ideas, providing training and doing workshops for innovative businesses and academic organizations in Europe since 1993. John has also published the book "Changing Your Mind" (Kindle Unlimited 2018). He currently lives in Rome with his family and works as a Mindfulness teacher and consultant for innovative businesses and others interested in applying Mindfulness, meditation and yoga to professional, personal and organizational development.

HR ANALYTICS

Il dato come pilastro strategico del business

L'applicazione di matematica, statistica e modellazione dei dati relativi ai lavoratori per vedere e prevedere i modelli: un'analisi utilizzata per prendere decisioni migliori su ogni aspetto della strategia delle Risorse Umane allo scopo di migliorare le prestazioni aziendali.

SEDE AZIENDALE: FASTWEB

DATA: 19.11.19



Nora Meli

Data Services & Rewards Senior Manager presso Willis Towers Watson

Nora has more than 25 years of consulting experience with clients from different industries (financial services, institutions, pharmaceutical-healthcare, manufacturing, etc.) and with talent management, organization alignment and rewards areas of expertise such as human capital strategy, organization redesign, rewards program design, performance management program design, incentive plans design, employee value proposition design and communication, etc.

She advises clients on design and implementation of HR solutions aligned to business needs. She has worked with most HR and Organizational issues, including organizational and people strategy review, for globally operating companies.

She lectured Organizational Development at Cattolica University in Rome and Reward and Compensation at Luiss University – Human Resources Management Master.

She often cooperates with major HR Directors associations in Italy, through presentations, speeches, etc. at conferences



Igor Lissandron

Certified PMP Manager

Certified PMP Manager with 10 years of experience in building Business Intelligence, Advanced Analytics, Performance Management systems.

He has built a vertical specialization on projects related to the HR: in the field of HR Analytics he has been engaged in multiple sectors, dealing with a wide range of issues, both from an organizational point of view, i.e. turnover analysis, talent management, employee satisfaction, as well as from a financial point of view such as labor costs, compensation benchmarking, sales incentives.

In consulting Igor coordinates a team of 20 talented professionals with a physical and statistical engineering background oriented in the designing of analytical and predictive architectures, tailored to the customer.

Intuire i profili del futuro

Un approccio emergente alla gestione delle Risorse Umane che sposta i report e le analisi da metriche HR interne a un contesto aziendale più ampio. Realizzata grazie a una combinazione di strumenti software, automazione dei processi e priorità di gestione delle Risorse Umane, la Business Intelligence offre alle organizzazioni una visione più ampia dei propri dipendenti e aiuta l'evoluzione dello Human Capital Management.

SEDE AZIENDALE: DANONE

DATA: 3.12.19



Antonio Nieto-Rodriguez

World Champion in Project Management, Thinkers50, Director PMO, PMI Past Chair, Professor, Author, Executive Coach

Antonio Nieto-Rodriguez is the world's leading champion of Project Management and Strategy Implementation. He is the creator of concepts such as the Hierarchy of Purpose featured by Harvard Business Review, or the Project Revolution; which argues that Projects are the lingua franca of the business and personal worlds from the C-suite to managing your career or relationships.

LA FACULTY

Günter Bernhård Group HR Director at Neuman Aluminium & PREFA

René Bujard Global Human Resources Leader, Non-Executive Director

Antonio Nieto-Rodriguez World Champion in Project Management, Thinkers50, Director PMO, PMI Past Chair, Professor, Author, Executive Coach

Simon Dolan CEO Global Future of Work

Jubin Honarfar Co-Founder & CEO, Whatchado

Andrew Spence Strategic Workforce Advisor

Neelke Verlinden Digital HR & HR Tech Expert

Katharine Roff Regional Network Director for Europe at Six Seconds

Erik Van Vulpen Founder of Analytics in HR

Mark Lawrence Independent Strategic HR, Learning, Analytics and Transformation

Sharon Olivier MA, MAP, NLP, PNI

Frederick Holscher PhD

Andy Cross BA (Hons), MSc

Erin Willet Brand & Culture Strategist, founder of The Tap In Team

All Reza Arabnia Chairman, President & CEO of Geico Taikisha

Andrea Latino Digital Transformation Consultant, Tech Regulation Advisor, ISole24ORE Contributor, WEF Global Shaper, TEDx Speaker



HRC
TALENT ACADEMY

LASCIATI GUIDARE PASSO DOPO PASSO LUNGO LA STRADA PER DIVENTARE UN HR DI SUCCESSO

Un laboratorio in cui far crescere e selezionare nuovi talenti: la prima Factory di HR talent building & acquisition costruita direttamente dai Direttori Risorse Umane.

ASSESSMENT

Un percorso analitico di valutazione mirato all'identificazione del proprio profilo professionale e volto a offrire a ciascuno dei partecipanti una reale opportunità di valorizzazione del proprio potenziale.

MASTERCLASS

Un bagaglio di know how concreto esperito direttamente all'interno delle Aziende sulle best practice manageriali di successo.

PROJECT WORK

Progetto da realizzare in risposta a una concreta esigenza aziendale attraverso una learning by doing experience in diretto collegamento con gli HR Manager.

PUBBLICAZIONE

Inserimento del project work all'interno di un libro della Collana HRC (FrancoAngeli Editore), con presentazione ufficiale dell'opera in occasione di un HRC Meeting alla presenza di centinaia di HR Manager.

REPORT BACK

Una presentazione ufficiale del project work di fronte alla Faculty dell'Academy.

AWARDING

La conclusione del cammino esperienziale proposto dall'Academy si realizza in occasione del momento di awarding, che ricomprende la consegna brevi manu di un riconoscimento ufficiale per gli allievi dell'Academy e del libro, da parte di un HR Director/HR Manager, durante uno dei Grandi Eventi del Network HRC Group.



PERCHÉ IL SUCCESSO PASSA ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE!



Stefano Le Pera
INTERNATIONAL ADVISOR - HRC ACADEMY
EMAIL: s.lepera@hrcigroup.com
CELL PHONE IT: +39 333 859 8499



Alessia Lanteri
COORDINATOR - HRC ACADEMY
EMAIL: a.lanteri@hrcigroup.com
CELL PHONE IT: +39 370 129 6212

www.hrcigroup.com